

## 110.09.29 中廣[節目自律委員會]第三次會議記錄

一、時間:110年09月29日(下午2時30分至4時)

二、地點:LINE 群組線上視訊會議(因應疫情)

三、主席:陳特助聖一

四、出席人員:

外部審議委員:

輔大新聞傳播系專任講師

輔大醫院公共事務室主任

許順成先生

亞洲指標數位行銷顧問股份有限公司

創辦人

黎榮章先生

德律聯合法律事務所(新任)

呂偉誠律師

內部審議委員:

中廣流行網 總監

陳俞君小姐

中廣音樂網暨製播中心總監

沈琬琳小姐

五、相關業務列席人員:中廣新聞部

曾武清先生

法務秘書

劉萌幸小姐

業務部統籌

黃國昌先生

鄉親網

胡廣德先生

六、討論議題:

(一)110.8.5 南投縣政府發文裁處中廣新聞網 AM1296 於 110 年 5 月 5 日晚上七點至八點所播出之節目孫蘭時間，該節目內宣播{膠原蛋白}產品廣告違反食品安全衛生管理法第 28 條第一項，處罰鍰新台幣 4 萬元整。中廣節目自律委員會針對南投縣政府來函裁處違規情形，予以討論並提出如何加強該網外製節目的編審管控作業實際法則。

(二)各網如何持續落實聽眾需求調查，製播符合當地聽眾需求或具在地特色之節目或新聞，並應注意企業社會責任，以發揮廣播媒體之功能，請討論

#### 七、主席報告:

先介紹一下，歡迎新任外部審議委員呂偉誠先生，德律律師事務所的律師，我們再一次歡迎!謝謝各位委員百忙中參與本次會議，那我們今天請各位委員踴躍討論。

#### 八、會議重點摘要:

(一)110.8.5 南投縣政府發文裁處中廣新聞網 AM1296 於 110 年 5 月 5 日晚上七點至八點所播出之節目孫蘭時間，該節目內宣播{膠原蛋白}產品廣告違反食品安全衛生管理法第 28 條第一項，處罰鍰新台幣 4 萬元整。中廣節目自律委員會針對南投縣政府來函裁處違規情形，予以討論並提出

如何加強該網外製節目的編審管控作業實際法則。

1. 那這起案例呢，它主要有誇大不實易生誤解的部分，節目宣傳膠原蛋白涉及人體療效功能，以及造成節目跟廣告不容易區隔節目廣告化的問題。請業務單位可能要告知這個主持人在介紹的用詞上必須要做出調整，可以請一些專業的來賓營養師學者，專家說明相關的資訊。啊這個是針對誇大不實的部分。那關於節目廣告化的爭議，我們也覺不要用節目的形式去包裝了，是廣告的話，建議在單元跟單元的之間做出明顯的區隔，讓聽的人知道我現在在聽的是廣告，而不是節目。

2. 們也會落實審聽的一個相關機制，如果聽到有問題的話，就會及時的刪減內容，但如果接下來再違規的話，可能也要稍微講清楚，就不排除終止合約就到和和我們呃社會媒體的一個則熱鬧。

3. 成立的一個 LINE 群組，所有節目主持人還要該節目企製單位的人員，我們都在這個群組上面，如有審聽發現有違規的方式，會把這個節目違規，然後用溝通記錄的方式，我們會用 Line 群主與他們溝通協調，請他們務必要立即改正，而且我們會也會特別加強。讓主持人在口播廣告的時

候，可以有所節制，可以讓他們在口主持口播節目，廣告上面上會有更多的一個規範。

4. 除落實嚴格審聽機制外，在平常我們將衛生主管機關舉辦有關食品藥品化妝品法規課程講習，我們可以邀請有意願參加的外製單位派員參加，在此獲得正確的論述以便在口播廣告時才不會誇大不實讓閱聽人易生誤解。

5. 加強內製節目主持人在廣告與節目上要有明顯的區隔，以免造成置入性的行銷使整個節目內容變成廣告也提醒主持人在口播廣告上的辭令內容務必要遵守衛生主管機關的法令以免觸法被裁處。

(二)各網如何持續落實聽眾需求調查，製播符合當地聽眾需求或具在地特色之節目或新聞，並應注意企業社會責任，以發揮廣播媒體之功能，請討論

1. 持續落實聽眾需求，調查當地聽眾需求和財力特色的新聞跟節目，然後應注重企業責任，落實收聽率調查所呈現的報告針對閱聽人對所喜愛偏向的節目內容與時段做一個公平與詳實的檢討，並加強節目企製人員及主持人將聽眾想要聽的資訊與時事及音樂自然融入節目中，使整個節目生動活潑讓聽眾有更多的正向吸收。

2. 在設計節目內容的時候，主持人不定期的利用生活上一些人脈與資源製作整合而成節目多元化的走向，迎合百家聽眾所喜好的興趣達成節目成為眾多人忠實收聽。
3. 長期在關注各地的公益團體，去發掘小型的需要幫助的公益團體，每個月都會做相關的訪問，更讓大家知道，在社會另一個弱勢的層面上需要更多人去了解與關懷。
4. 增加上了年紀的聽眾族群去多製作相關鄉土戲曲，就是我們的歌仔戲以及本土老歌憶曲，另外就是閩南語廣播劇，那閩南語廣播劇以前在我們中廣有路子，大概有 1000 多，只要讓我們都是一是把這些閩南語廣播劇一去，在我們的時段來播出，那也深受很多的喜愛。特別一些身障聽友他們都很喜歡聽這個閩南語廣播劇。那第四個聽眾也特別喜歡，也希望我們建議主持了中他們用在第的腔調的口語來講述一些民間傳奇故事，或者一些風俗習慣，讓他們也會感受到節目的精采播出讓他們受益匪淺。
5. 利用節目粉絲團在節目上或在其私下的網路平台有良好的互動回應，吸引更多年輕人族群在這主持人節目另一個傳遞平台上可以與他們互動熱烈達成收聽節目的人氣的倍增。

6. 特色化的方向，加入所謂的社會公益和社會一體的引導表現在節目上比較特色的東西，吸引聽眾去注意的一些方式，啊那也可以走出自己特色出來。讓節目製作的這些或者新聞製作的人也有地方的公益主題或者公益的題目去做公平詳實不偏頗立場正確不誤導的新聞報導，期許並結合本公司所有人力在製播節目上多一點巧費心私自做出更受閱聽人大眾所喜愛與評價正向的廣播優質節目。

九、臨時動議：

十、散會