

一，台南市政府衛生局來函，依據台南市政府 113/4/4 號線上即時服務系統市民信箱案件處理單(案號:B-293560)辦理，關於中國廣播股份有限公司流行網節目”趙少康時間”，主持人趙少康於節目中廣告述及[頂級巴西綠蜂膠組]食品，涉違規食品安全衛生管理法，為保障消費環境權益與遏止涉違規食品內

容，請立即停止刊播並刪除案內相關違規食品內容並請提供相關廠商訊息資料一案。

說明：

案係主持人於節目中廣告旨揭產品[頂級巴西綠蜂膠組]，其廣告內容{ . . . 好物市集跟蜜蜂工坊合作， . . . 那蜂膠要幹嘛? . . . 有時候我會咳嗽，特別是 COVID-19 以後容易咳， . . . 滴半管蜂膠就停了，立刻停。 . . . 嘴巴破 . . . 感冒就噴一點 . . . } 云云，其內容涉違規食品安全衛生管理法，核有查明之必要。

中廣法務： 這一產品本屬於業配，主持人趙先生也是於個人日常保健有在使用，因此就自然分享了日常生活經驗，而談及的經驗也不是節目廣告，也不是廠商的廣告內容。針對台南市政府衛生局來函 述及[頂級巴西綠蜂膠組]食品，涉違規食品安全衛生管理法，當下中廣就遵守將其立即停止刊播並刪除案內相關食品內容，並提供相關廠商訊息資料給予台南市政府衛生局，中廣也會跟隨後續相關處理，並請網內各節目企制、主持人及外製節目業者注意，以避免產生違規。

許委員： 針對這案件的來龍去脈都非常清楚，就請注意。

呂委員： 網內各節目企制、主持人及外製節目業者注意，若有涉及療效等 就要小心有無關係到食品安全衛生管理法第 45 條規定廣告處理原則。

張委員： 誠如中廣法務所述 主持人基於個人日常保健，就自然分享了自己日常生活 就我個人是一種經驗分享。但還是請節目部宣導相關所屬網內的各自製節目與外製節目，並請主持人、來賓與企劃人員於廣告宣播時嚴守食安法第四十五條來製播，做好事前堅守正確資訊，避免廣告涉及誇大不實，以及避免提及醫療效能等違規情況。

主委、方針與決議： 請主持人、來賓與企劃人員於業配廣告審查上與宣播時嚴守食安法第四十五條來製播，做好事前堅守正確資訊，避免廣告涉及誇大不實，以及

避免提及醫療效能等違規情況，也要落實審聽機制等，以維護消費者權益。

二，台南市政府衛生局提醒市民，當心違規廣告誘惑的陷阱!!衛生局將持續加強監控電視、電台、網路等媒體刊播產品廣告內容，並積極查處，以維護消費者權益。

說明：

不肖業者為吸引消費者目光，以刊播食品、藥品、化妝品廣告等方式來增加銷量，進而出現誇大不實，易生誤解或宣稱醫療效果，並頻頻以身試法，以至於違規食品廣告氾濫。 例如：

電視：

1. 吃了就能~ <去油、碎脂>、<排糖、降壓>、<排毒、淨化血管>。
2. 擦了就~ <修復老鬆垮>、<髮神經再生>、<遠離紅腫痛> 等虛偽誇大或涉及醫療效能詞句。

電台：

1. 吃了就能~ <清肝火、排除體內毒素>、<消炎退紅、抗病毒>、<清血路、通血路>、<抗癌、治癌>。
2. 用了就能~ <殺菌>、<防止發炎> . . . 等虛偽誇大或涉及醫療效能詞句。

網路：

使用後~能<活血祛痰、消腫止痛>、<激發睪丸素、提升男性雄風>、<消除頸部痛、腰部酸痛>等虛偽誇大或涉及醫療效能詞句。

許委員：台南市政府衛生局整理了這些產品廣告詞句、修辭，我們也可以把它整理成一種教材，來教育訓練節目企制、主持人及外製節目業者以避免產生違規。

呂委員：對於台南市政府衛生局整理了這些廣告詞句、修辭，應該要把它做成教案從落實到內製外製節目，保障閱聽眾之權益。

張委員：我於早上上班途中，聽到一電台主持人敘述生活中因為吃了食物、水

果、．．．而精力充沛，所以一些生活口語與經驗上的分享，就在不知不覺中觸及的違規，所以教育訓練及政府衛生單位的相關核處訊息給予企劃人員、主持人及外製節目業者，或多或少也能啟到警示提醒。

鄉親網總監：基本上鄉親網大部分以外製節目為主，我們會將政府主官管機關的函令、宣導、規範、核處等文件公告給外製單位及主持人知曉，也請其參加縣市衛生單位所舉辦之教育訓練，然有時還是發生主持人及業者忘我的說詞導致違規情況，鄉親網會先以勸導、記點、停止違規廣告產品宣播等方式告誡，嚴重者或屢犯者進而令其節目停止刊播，若有衛生單位來函檢請提共業者違規事實，會請業務同仁知會廠商，提供相關訊息給予主管機關，以免外製節目再有違規情形。

主委、方針與決議：針對台南市政府衛生局整理的這些廣告樣態，中廣對於外製節目和廣告的事前規範審查以及審聽機制即時導入督導程序，並請各網加強教育訓練並避免這些誇大不實，易生誤解或宣稱醫療效果的廣告詞句、修辭的宣播進而影響消費者和權益，也落實媒體業者自律管理以及相關法遵規範，我們也會持續精進並維護社會責任。

三，台北市政府交通局 113/6/4 來函，依據台北市政府 113/6/1 號陳情事項(案件:W10-1130603-00137)，轉交中國廣播公司流行網 FM103.3 頻道重視辦理，並請中廣逕復陳情人。

說明：

有關民眾向「台北市政府交通局」陳情，希望中廣流行網能夠增加重視台語的口播，並導入於主持、音樂點播、整點新聞播報、整點報時、台呼．．．等，並請列為重要的調整辦理。

流行網總監：電台頻道各有屬性，誠如 ICRT 以英文為主，客語、原住民頻道，各以該屬性為主要製播語言。本公司流行網以提供流行歌曲、娛樂與保健、理財資訊等為主之綜藝節目，並無偏重何種語言，而是以一般聽眾皆能理解的語言播出，節

目中主持人與來賓為求輕鬆自然對話，穿插國、台語訪問；各節目針對閩南語最新歌手發片或配合節目情境、時事等播出台語歌曲均為常態。

許委員：認同流行網總監的論點，也贊同現在流行網屬性和特色。分享最近觀察到台北捷運系統也導入了日語、韓語．．．等服務，也許中廣流行網也可想一下增加台呼的多元、特色或者娛樂性。

呂委員：頻道都有各自特色，聽眾也會選擇自己的喜好來聽取喜歡的節目，誠如警察廣播電台也大多以國語為主或穿插台語的播報方式來服務聽眾。

張委員：台灣是開放的自由環境，節目主持人本著個人主持風格於節目中訪問外國人使用外語，國台語歌星受訪各自都會穿插國台語使用，推展原民文化或節目也可使用原民語，只要不違反廣播電視法或法律所規範的言行，似乎現今社會環境都是可接受的，就頻道節目屬性就是為主要製播語言。

鄉親網總監：中廣鄉親網_ AM963 以及 Igo531_ AM531 兩頻道提供台語流行歌曲、娛樂、保健、新聞時事等為主之節目，大多是以台語播出，節目中主持人與來賓輕鬆自然對話，當然以台語或穿插國語進行訪問等；各節目針對台語最新歌手發片或配合節目情境、時事等播出台語歌曲為主，所以也請聽眾繼續支持收聽中廣鄉親網_ AM963 以及 Igo531_ AM53 頻道節目。

主委、方針與決議：至於聽眾的建議，偏重台語非流行網頻道屬性，再者此事涉頻道營運方針變更，須經 NCC 經理部門及公司主管階層及節目自律委員會討論。如熱愛台語節目，可收聽本公司鄉親網(頻率為 AM963 及地方頻道)，盼請繼續支持收聽中廣各頻道節目。

臨時動議：

中廣法務：有一臨時提案想請教各位委員意見

說明：

中廣業務部接獲一業配，業者希望相關業配能於中廣流行網以及新聞網刊播，但文案內容涉及男女情愛、性生活、性功能．．．等較爭議內容，因此想徵詢各位委

員意見。

許委員：針對這類廣告，雖然現今社會接受度會比較高，但考量話題敏感性以及是否適合於親子收聽時段播放，造成違規，這都是需要考慮注意。

呂委員：在不違背社會善良風俗與公序的情況之下，時段的安排是很重要的事情，畢竟中廣的節目不管是流行網及新聞網都是普羅大眾常收聽的頻道，因此除了收益也要考慮頻道屬性問題。

張委員：誠如中廣法務所述，涉及男女情愛、性生活、性功能．．．等較爭議內容，播放時段(如深夜時段)就是相當重要的重點，有如電視電影都有分級制，就不太適合於親子時段刊播，且中廣更是廣播電台中的好口碑，還是要注意到社會責任的傳遞。

主委、方針與決議：記得前年流行網有一節目教案，節目於平日晚餐下班時段中訪問一位八大行業從業人員，話題內容談及酒店行業的種種工作情況，內容比較敏感性加上一點尺度上的跨越，進而收到聽眾的檢舉陳情反映該時段播出內容恐有違兒少身心健康等情形。所以中廣節目自律委員會曾就此案討論，並就節目內容、廣告話題、節目業配等爭議性高，都必須考量到社會公序良俗，做好事實查證，顧及兒少身心健康等，並落實編審流程，節目時段排程和廣告時段等做出最妥善的界定安排，以建立優良的媒體環境。

散會：